

Enterprise ProfitAbility

experimente el
futuro de su negocio

Si cada trabajador actuase como si fuera propietario de un negocio, ¿cuánto se podría añadir a su cuenta de resultados y flujo de caja?

ProfitAbility Enterprise es una simulación de negocio de tablero de un día de duración que refleja la forma en la que cualquier empleado de una empresa afecta al rendimiento del negocio.

Este interesante y estimulante aprendizaje ha demostrado ser eficaz para todos los empleados de primera línea, jefes de equipo, supervisores y gerentes. El personal de una amplia gama de organizaciones, Universidades y funciones asiste al seminario para entender su impacto personal en el beneficio de su negocio.

Si usted requiere un análisis más en profundidad, teniendo en cuenta los generadores de creación de valor, y el impacto de una toma de decisión estratégica, es posible que usted desee considerar el seminario de dos días, ProfitAbility Corporate.

Criterios de aprendizaje

ProfitAbility Enterprise enseña a los participantes exactamente cómo se obtienen beneficios, cómo influye en el flujo de caja y cómo cada persona puede marcar la diferencia. En una competición entre equipos, los participantes navegan a través de las ventas mensuales y los ciclos de entrega, y se centran en las decisiones que afectan en el éxito financiero del negocio.

El mercado simulado determina si sus decisiones son rentables durante todo el día, que, intercaladas con análisis de las mismas, permite a los participantes reflexionar sobre el rendimiento de su empresa y asimilar el aprendizaje.

El enfoque ProfitAbility

El aprendizaje experiencial o "aprender haciendo" permite a los participantes asimilar los conceptos principales y poder aplicarlos directamente a su puesto de trabajo, a través de un cambio de comportamiento. El conocimiento y la visión para los negocios no sólo se incrementan, además son retenidos y utilizados.

El formato de simulación condensa en un solo día un aprendizaje que llevaría meses o años en el mundo real. Esto permite a los participantes experimentar con algo similar a lo que podría ser su futuro negocio, y realmente entender las posibles consecuencias de cada decisión que toman.

¿Qué harán los participantes?

Cada participante es parte de un pequeño grupo, en competición con hasta otros cinco equipos.

Cada equipo tiene que tomar todas las decisiones que el dueño de un negocio tomaría: cómo fijar el precio de sus productos, qué contratos cerrar, qué cantidad comprar, cómo financiar las inversiones, la forma de pago a proveedores, etc. El objetivo es superar a sus competidores por generar más beneficios y valor que ellos, mientras que se mantiene el flujo de caja, lo que es crítico para el negocio.

Los participantes aprenden una gestión financiera sólida en un entorno fluido, captando la esencia de la estrategia (adaptarse al entorno cambiante más rápido que sus competidores) a lo largo del camino. La Simulación se ejecuta durante seis ciclos de negocio.



Los participantes estaban muy comprometidos e interesados en lograr una diferencia. La simulación logró un buen resultado al diferenciar beneficios y dinero en efectivo



Laura
ProfitAbility Ahora

Después de realizar cada ciclo, los participantes reciben información didáctica basada en los temas siguientes, continuando con su aplicación inmediata en ejercicios:

Beneficio vs Caja

¿Cómo ambos son cruciales para el crecimiento del negocio y la supervivencia?

Ratios

Cuáles usar y cómo ayudan a administrar el negocio

Resultados del aprendizaje

- Una mejor comprensión de por qué las empresas ganan o pierden dinero
- Comprender la diferencia entre beneficios y dinero en efectivo - y por qué usted debe tenerlo en cuenta
- Entender cómo controlar el efectivo que entra y sale de la empresa
- Saber cómo tomar decisiones inteligentes, en cada momento
- Mejorar el conocimiento de cómo utilizar las cuentas de resultados y balances - y disfrutar de ello
- Entender la importancia de un plan de negocio y por qué se necesita uno

La encuesta de conocimientos del negocio

No es necesario un trabajo previo para esta simulación, aunque antes del programa se les puede pedir a los participantes que hagan un cuestionario en la web, "La encuesta de conocimientos del negocio". Este ejercicio de unos 15 minutos es para evaluar el nivel del participante de su visión financiera para los negocios. El resultado es prácticamente inmediato, es confidencial y sólo se envía al participante. El patrocinador del proyecto recibirá los resultados para poder medir el impacto de la simulación.

Además, los participantes pueden revisar el test en cualquier momento después del programa ProfitAbility para registrar exactamente cuánto y dónde se han mejorado.

Contacte hoy en +34 918 429 541, y dé el primer paso hacia la experiencia de su futuro negocio

Planificación

¿Qué herramientas utilizar y cómo analizar lo planificado frente a los resultados reales?

Mi trabajo

Lo que haré al volver a mí trabajo para obtener mejores resultados financieros y empresariales

Resumen

¿A quién va dirigido?

A empleados de primera línea, jefes de equipo, supervisores y gerentes.

Dimensionado del seminario

18-24 - o podría ser adaptado para un grupo más grande, por ejemplo, como parte de su conferencia o evento

Duración

1 día (se puede adaptar para satisfacer sus necesidades).

Personalización

Podemos personalizar el tablero, ajustar las enseñanzas para reflejar los generadores de valor de su organización o crear una versión a la medida basada en su negocio.

“¡Este ha sido el primer seminario de finanzas de negocios interesante y divertido! Ha sido entretenido trabajar con colegas de todo el grupo. Incluso con mis antecedentes financieros he aprendido mucho más en este seminario de lo que pensé que lo haría.”

Un participante de EPA